



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Administracao						
Unidade Ofertante:	FAGEN						
Código:	FAGEN39601	Período/Série:	6	Turma:	U		
Carga Horária:			Natureza:				
Teórica:	30	Prática:	0	Total:	30	Obrigatória (X)	Optativa: ()
Professor(A):	Eustaquio Sao Jose de Faria			Ano/Semestre:	2024/1		
Observações:							

2. EMENTA

Fundamentos e histórico da Administração. Funções gerenciais. Áreas funcionais da Administração. Aplicações da Administração em cursos de engenharia.

3. JUSTIFICATIVA

Os conteúdos explorados durante o semestre letivo ajudam a esclarecer aos alunos a importância do administrador nas organizações. Por outro lado, os conteúdos de administração dão também fundamento para o futuro profissional atuar em atividades gerenciais na empresa em que estiver atuando. Por fim, a disciplina cria um ambiente propício para o desenvolvimento crítico e posicionamento quanto às diversas abordagens do pensamento administrativo a partir do conhecimento teórico e vivencial das diversas contribuições e dos diversos enfoques da administração aplicada à Engenharia Civil.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Possibilitar aos alunos o conhecimento dos processos administrativos, a partir do conhecimento científico da administração, de forma a possibilitar um nível maior de compreensão da realidade por eles vividos nas empresas.

Objetivos Específicos:

Identificar as áreas funcionais de uma organização, definindo suas responsabilidades e também as interações e integrações necessárias para a obtenção de resultados empresariais efetivos. Discutir sobre temas administrativos, demonstrando possuir uma visão global da administração, nos níveis gerencial e estratégico para fins executivos. Demonstrar ter se conscientizado de que o processo administrativo, a tomada permanente de decisões, a formação e atuação dos líderes e a busca pelos objetivos e metas empresariais constituem-se pontos imprescindíveis a serem considerados pela gestão de negócios.

5. PROGRAMA

1. Introdução à Administração

1.1 Fundamentos de Administração e funções gerenciais

2. Recursos Humanos

- 2.1 Recrutamento e seleção de pessoas
- 2.2 Perfil do profissional
- 2.3 Os modelos de organização do trabalho
- 2.4 Desenvolvimento organizacional
- 2.5 Liderança

3 Processos de produção

- 3.1 Qualidade total
- 3.2 As organizações e o sistema de produção
- 3.3 Planejamento e controle da produção

4. Marketing

- 1.1 Pesquisa de mercado - conceitos e aplicações
- 1.2 Benchmarking como base para competição
- 1.3 Fundamentos de marketing

5. Logística

- 5.1 Entendendo a logística e a gestão da cadeia de suprimentos

6 Gestão por Processos

- 6.1 Fluxograma e engenharia de processos
- 6.2 Layout

7 Administração financeira

- 7.1 A importância da matemática financeira
- 7.2 Taxa de juros simples e taxa de juros compostos
- 7.3 Descontos

6. METODOLOGIA

As aulas são compostas por dois momentos distintos. O primeiro momento pode ser descrito como a explanação do conteúdo daquela aula através de aulas presenciais. O segundo momento é formado por uma avaliação no valor de 5 pontos. As avaliações serão realizadas via moodle no mesmo dia em que seu conteúdo for explanado. Serão disponibilizadas 20 avaliações de 5 pontos. Essa pontuação semanal computa, portanto, 100 pontos. Com intuito de atender o art. 141 da Resolução CONGRAD 46/2022 o estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação e com frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) na disciplina poderá realizar avaliação DE RECUPERAÇÃO presencial no valor de 100 pontos, composta por 40 questões.

Link no moodle <https://www.moodle.ufu.br/course/view.php?id=6450>

Chave no moodle: **123456**

CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES:

SEMANA	MÓDULOS / CONTEÚDOS	ATIVIDADES ASSÍNCRONAS PREVISTAS	PONTUAÇÃO / CARGA-HORÁRIA	ATIVIDADES SÍNCRONAS PREVISTAS	PONTUAÇÃO / CARGA-HORÁRIA
20/05/2024	INÍCIO DO SEMESTRE LETIVO	-	-	-	-
1ª SEMANA	APRESENTAÇÃO PROFESSOR E ALUNOS + AULA SOBRE A TEORIA DAS INTELIGÊNCIAS MÚLTIPLAS	Apresentação	-	Encontro presencial	1h40m
2ª SEMANA	AULA INTRODUTÓRIA	Aula presencial + Avaliação no Moodle	(P1) 5 pts / 30 min assíncronos	Encontro presencial	1h40m
3ª SEMANA	RECRUTAMENTO E SELECAO DE PESSOAS	Aula presencial	-	Encontro presencial	1h40m
4ª SEMANA	RECRUTAMENTO E SELECAO DE PESSOAS	Aula presencial + Avaliação no Moodle	(P2) 10 pts / 30 min assíncronos	Encontro presencial	1h40m
5ª SEMANA	DINÂMICA DE GRUPO (PROCESSO SELETIVO)	Aula presencial + Avaliação no Moodle	(P3) 10 pts / 30 min assíncronos	Encontro presencial	1h40m
6ª SEMANA	PERFIL DO PROFISSIONAL	Aula presencial + Avaliação no Moodle	(P4) 10 pts / 30 min assíncronos	Encontro presencial	1h40m
7ª SEMANA	OS MODELOS DE ORGANIZACAO DO TRABALHO	Aula presencial + Avaliação no Moodle	(P5) 5 pts / 30 min assíncronos	Encontro presencial	1h40m
8ª SEMANA	DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL	Aula presencial + Avaliação no Moodle	(P6) 5 pts / 30 min assíncronos	Encontro presencial	1h40m

9ª SEMANA	LIDERANÇA	Aula presencial + Avaliação no Moodle	(P7) 5 pts / 30 min assíncronos	Encontro presencial	1h40m
10ª SEMANA	QUALIDADE TOTAL	Aula presencial + Avaliação no Moodle	(P8) 10 pts / 30 min assíncronos	Encontro presencial	1h40m
11ª SEMANA	AS ORGANIZACOES E O SISTEMA DE PRODUCAO	Aula presencial + Avaliação no Moodle	(P9) 5 pts / 30 min assíncronos	Encontro presencial	1h40m
12ª SEMANA	PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO	Aula presencial + Avaliação no Moodle	(P10) 5 pts / 30 min assíncronos	Encontro presencial	1h40m
13ª SEMANA	PESQUISA DE MERCADO: - CONCEITOS E APLICAÇÕES - DO PROBLEMA A SOLUÇÃO	Aula presencial + Avaliação no Moodle	(P11) 10 pts / 30 min assíncronos	Encontro presencial	1h40m
14ª SEMANA	BENCHMARKING COMO BASE PARA COMPETICAO	Aula presencial + Avaliação no Moodle	(P12) 5 pts / 30 min assíncronos	Encontro presencial	1h40m
15ª SEMANA	FUNDAMENTOS DE MARKETING	Aula presencial + Avaliação no Moodle	(P13) 5 pts / 30 min assíncronos	Encontro presencial	1h40m
16ª SEMANA	LOGÍSTICA	Aula presencial + Avaliação no Moodle	(P14) 5 pts / 30 min assíncronos	Encontro presencial	1h40m
17ª SEMANA	GESTÃO POR PROCESSOS + LAYOUT	Áudio / aula + Video / aula + Avaliação no Moodle	(P15) 5 pts / 30 min assíncronos	Encontro presencial	1h40m
18ª SEMANA	AVALIAÇÃO DE RECUPERAÇÃO	Avaliação no Moodle	100 PONTOS	Avaliação no MOODLE	1h40m

21/09/2024	TÉRMINO DO SEMESTRE LETIVO	-	10 horas	-	36 horas/aula X 100 PONTOS
------------	----------------------------	---	----------	---	----------------------------

7. AVALIAÇÃO

Quantidade de avaliações: **15 avaliações com questões de múltipla escolha sendo a as avaliações 2, 3, 4, 8 e 11 no valor de 10 pontos cada e as demais no valor de 5 pontos cada.**

Periodicidade das avaliações: **todos os dias letivos.**

Formas de avaliação: **questões de múltipla escolha.**

Repetindo: Com intuito de atender o art. 141 da Resolução CONGRAD 46/2022 o estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação e com frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) na disciplina poderá realizar avaliação DE RECUPERAÇÃO presencial no valor de 100 pontos, composta por 40 questões.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

CARAVANTES, G. R.; PANNO, C. C.; KLOECKNER, M. C. Administração: teorias e processo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

DAFT, R. L. Organizações: teoria e projetos. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

SOBRAL, F.; PECCI, A. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

Complementar

CERTO, S. C. Administração moderna. 9. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2005. CHIAVENATO, I. Teoria geral da administração. São Paulo: Makron Books, 1992. GITMAN, L. J. Princípios de administração financeira. São Paulo: Atlas, 1976.

LACOMBE, F. Administração: princípios e tendências. São Paulo: Saraiva, 2003.

LUSSIER, R. N.; REIS, A. C.; FERREIRA, A. A. Fundamentos de administração. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ___/___/___

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **Eustáquio São José de Faria, Professor(a) do Magistério Superior**, em 15/09/2024, às 19:05, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **5703097** e o código CRC **F8B4927D**.